

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Тенденции развития креативных индустрий

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(наименование направления (профиля / профилей) / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):

Терещенко Е.Ю.,
доктор культурологии, доцент; зав.
кафедрой искусств и дизайна

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол №7 от 25.03.2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Терещенко Е.Ю.
Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – сформировать и актуализировать знания о тенденциях развития креативных индустрий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-2 – Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности

ПК-4 – Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК -2 Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности	ПК-2.1 Исследует тренды туристского рынка для выбора конкурентной стратегии предприятия и/или специалиста туристской индустрии	Знать: Специфику неоиндустриального предпринимательства Уметь: Работать в сетевом сообществе Владеть Знаниями о концепциях креативных индустрий в гуманитарных и экономических науках
	ПК-2.2 Использует ресурсы электронной среды для прикладных исследований	Знать: Ресурсы электронной среды для развития креативных индустрий Уметь: Выстраивать логику исследований креативных индустрий Владеть: Навыками работы с нелинейной информацией креативного характера
	ПК-2.3 Применяет результаты прикладных исследований для повышения качества туристских услуг	Знать: Признаки творчества и инноваций, обеспечивающие дополнительную стоимость продуктов креативных индустрий Уметь: Реализовывать потенциал творческих решений для повышения качества туристских услуг Владеть: Знаниями о роли креативных индустрий в стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
ПК- 4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной	ПК-4.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	Знать: Принципы нелинейного подхода в управлении Уметь: Выявлять потребности различных целевых групп в услугах креативных индустрий Владеть: знаниями о специфике менеджмента креативных индустрий

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
деятельности	ПК-4.2 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества	Знать специфику экономики впечатлений и творчества Уметь: Разрабатывать решения для развития типичных туристских продуктов на основании ресурсов креативных индустрий Владеть: техниками проектирования продуктов творческого характера
	ПК-4.3 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	Знать: Актуальные запросы туристической индустрии в разработке турпродуктов креативного характера Уметь: Обосновывать преимущества креативных кластеров для развития туристских территорий Владеть: Основами бизнес-компетенций креативного характера

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Тенденции развития креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов)

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической	Общее количество	Из них – на курсовую работу		
2	3	3	108	12	24	–	36	8	-	72	–	–	Зачет
Итого		3	108	12	24	–	36	8	-	72	–	–	Зачет

Интерактивная форма реализуется в виде круглых столов, деловых игр, практикумов по решению ситуативных задач (кейсов).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Раздел 1. Общая характеристика креативных индустрий									
1	Концепции креативных индустрий в гуманитарных и экономических исследованиях	2	–	4	6	–	–	14	–
2	Производственная цепочка креативных индустриях ^В	2	–	4	6	2	–	14	–
Раздел 2. Тренды и эффекты креативных индустрий									
3	Движущие силы развития креативных индустрий	2	–	4	6	2	–	16	–
4	Креативные индустрии и творческие кластеры	2	–	6	8	2	–	14	–
5	Специфика менеджмента креативных индустрий	4	–	6	10	2	–	14	–
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:		12	–	24	36	8	–	72	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
Тема 1. Концепции креативных индустрий в гуманитарных и экономических исследованиях

История возникновения понятия «креативные индустрии». Классификация креативных индустрий. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе. Креативный класс. Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.

Тема 2. Производственная цепочка в креативных индустриях

Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. Этапы создания креативного продукта. Признаки инновационности креативного продукта.

РАЗДЕЛ 2. ТРЕНДЫ И ЭФФЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Тема 3. Движущие силы развития креативных индустрий.

Признаки развития креативных индустрий. Современные культурные рынки. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов. Экспорт-импорт услуг креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.

Тема 4. Креативные индустрии и творческие кластеры

Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. Специфика предприятий в креативных индустриях. Потребности горожан в творческих пространствах. Креативные кластеры (Creative HubKit). Классификация культурных кластеров. Управление опытом потребителей креативных индустрий.

Тема 5. Специфика менеджмента креативных индустрий

Бизнес-компетенции и культурный кругозор. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. Управление стоимостью креативных проектов. Ресурсное обеспечение креативных индустрий. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях. Форсайт-методы креативных индустрий.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Колодий Н. А. Экономика впечатлений и ощущений в туризме и менеджменте / Н. А. Колодий. – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 326 с. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-v-turizme-i-menedzhmente-433839#page/2>

2. Смирнова Н. В. Креативный менеджмент : [учебное пособие для студ. эконом. спец.] / Наталия Васильевна Смирнова ; Федер. агентство по рыболовству, ФГОУ ВПО "Мурм. гос. техн. ун-т". - Мурманск : МГТУ, 2011. - 115 с.

Дополнительная литература

3. Эпистемология креативности / РАН, Ин-т философии ; отв. ред. Е. Н. Князева. - М. : Канон+ РООИ "Реабилитация", 2013. - 519 с.

4. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Н. С. Бедова и др. ; ред.-сост. О.А. Карлова. - М.: Академический Проект, 2009. - 476 с.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства
Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства
MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.